

Organiser, gérer et fédérer l'information et les contenus

Table ronde – 13 mai 2009

Arnaud Rayrole, Consultant associé USEO



Sommaire

Les modes d'organisation de l'information constatés

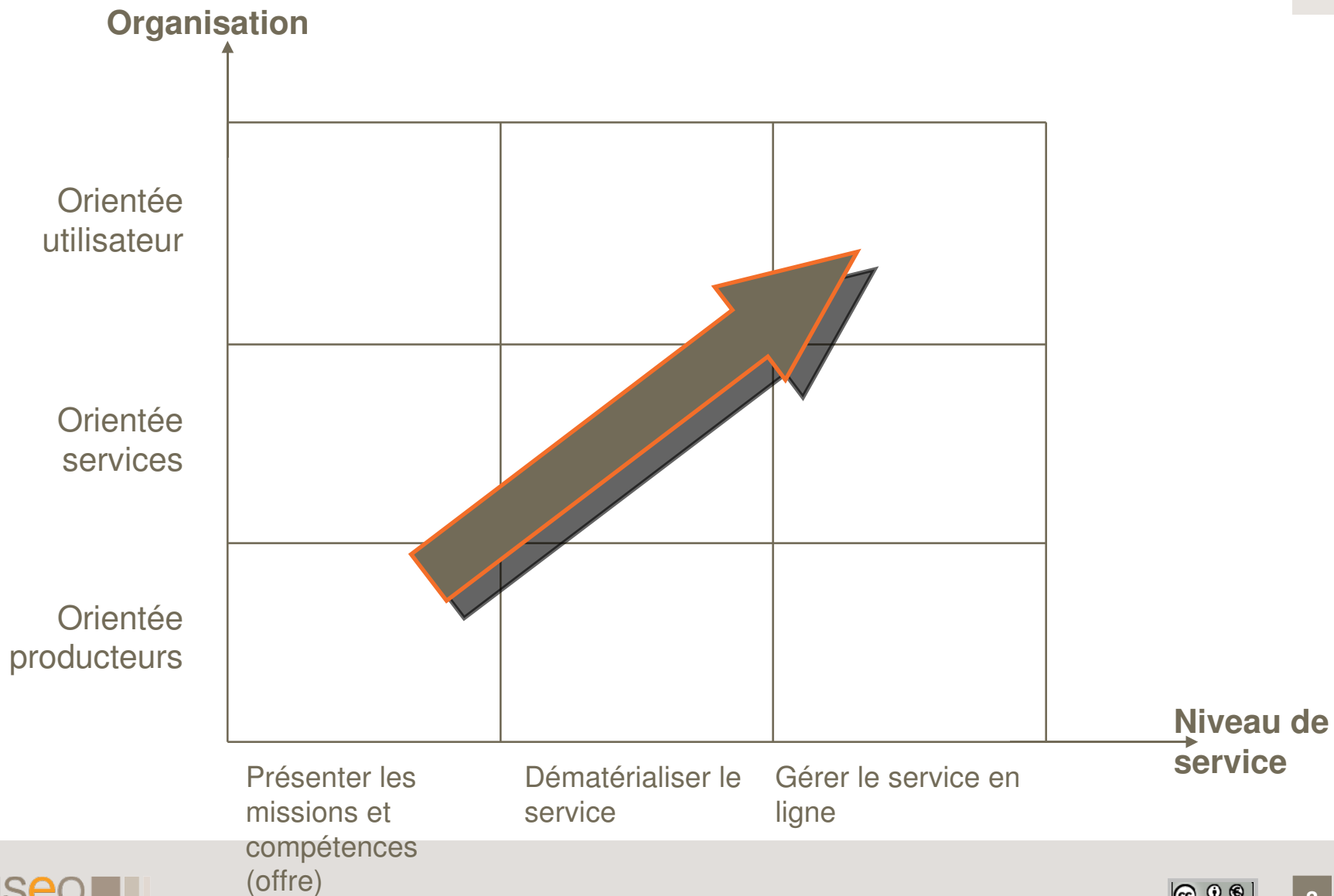
Exemple d'offre de services

Présentation d'un Service sur un portail

De la contextualisation à la personnalisation

Une concurrence des producteurs en perspective ?

Les modes d'organisation constatés



Exemple d'offre de services

Comment réserver un vélo ?

Quel chemin prendre ?

Où garer le vélo ?

Que faire en cas de panne ?

Suis-je assuré ?

Logistique

CARTE

CARTE

Logistique

Quel temps fera-t-il ?

METEO

Reste-t-il des vélos disponibles ?

Logistique

Juridique



Se déplacer en vélo

Exemple d'offre de services

Organisation « Producteur »

LOGISTIQUE

- Consulter les disponibilités
- Cartes
- Garages vélo
- Réserver un vélo
- *Signaler une panne*

METEO

- Consulter la météo

JURIDIQUE

- Les assurances
 - voiture
 - (...)
 - vélo



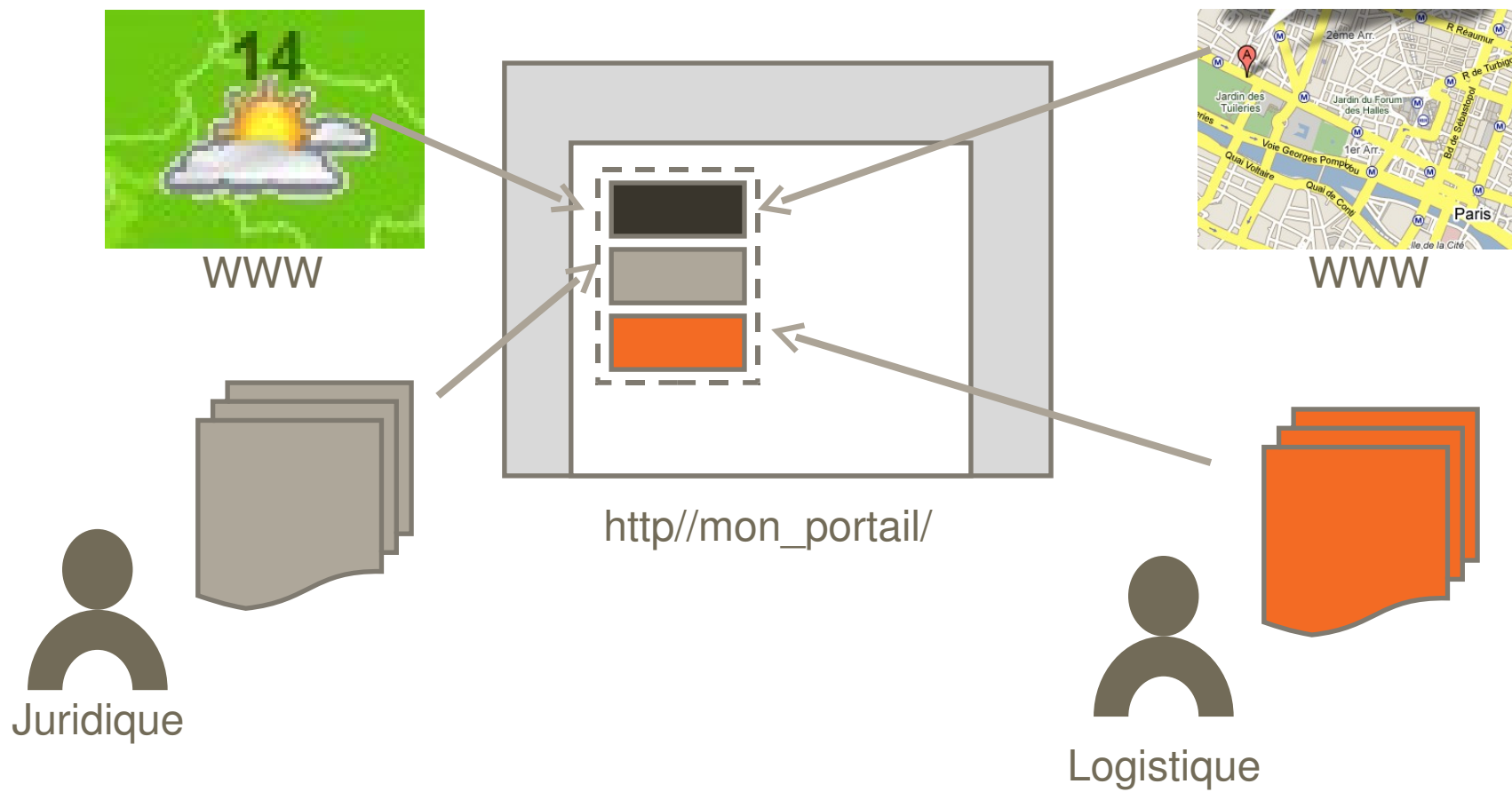
Se déplacer en vélo

Organisation « Services »

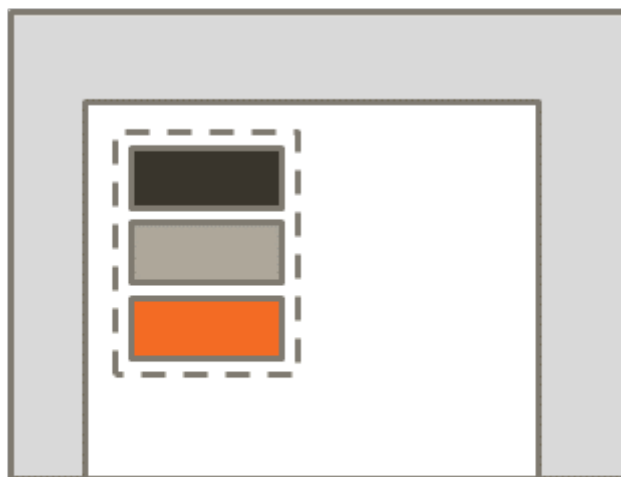
SE DEPLACER A VELO

- Temps de parcours à vélo
- Consulter la météo
- Consulter les disponibilités
- Réserver un vélo
- Itinéraires conseillés à vélo
- Garages vélo
- Signaler une panne
- Assurance vélo

Présentation d'un service



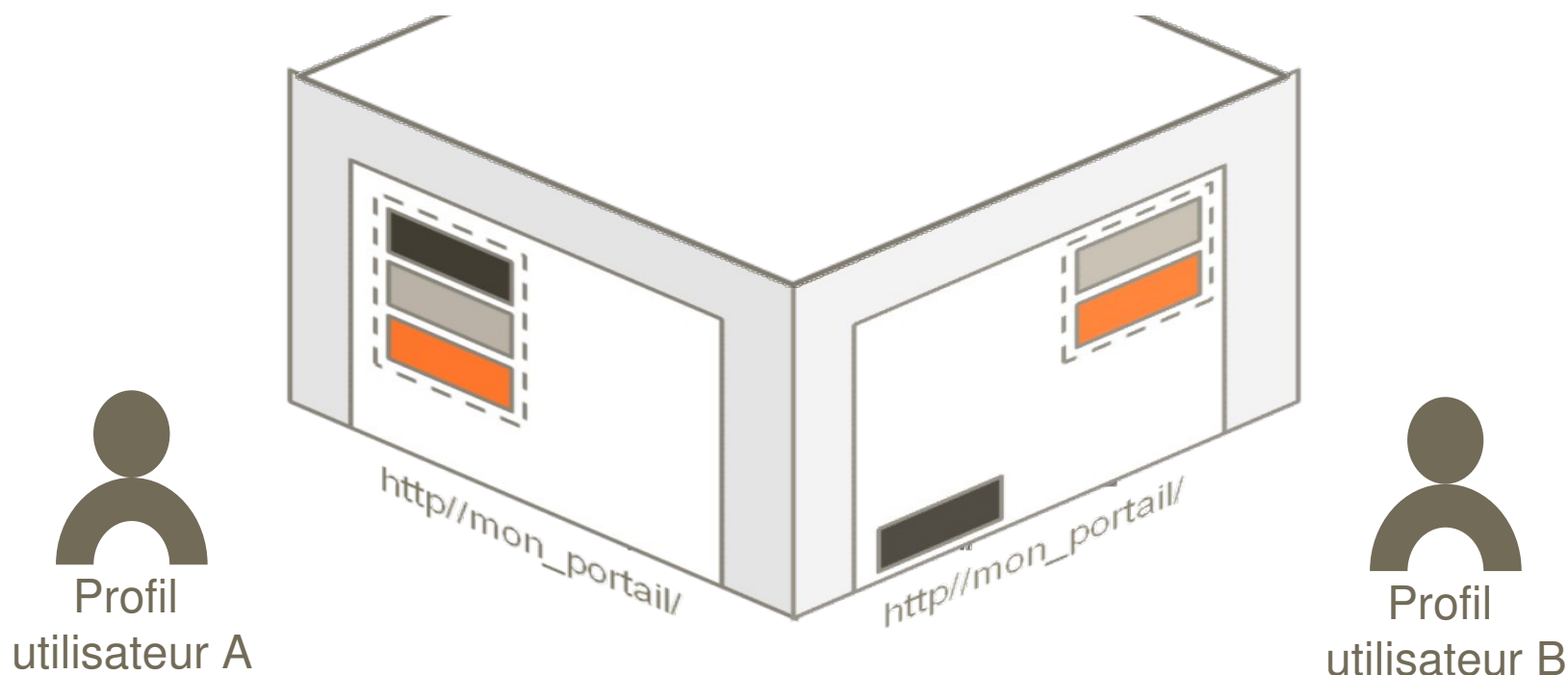
Un portail unique



http://mon_portail/



Différents agencements de l'information



Une concurrence des producteurs en perspective ?

Contexte en 2009:

la démultiplication des producteurs d'information et de services dans l'entreprise conduit à des nécessaires arbitrages

l'agrégation de flux externes accroît cette pression

la possibilité de personnaliser son portail peut faire craindre une concurrence non maîtrisée entre les producteurs

l'animation d'un Portail évolue d'une **stimulation éditoriale** (orientée vers les producteurs) à une **animation d'offres de services** (orientée vers les

